KLAUZULA INFORMACYJNA

W związku z obowiązującymi przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku *w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych*) (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) („**Rozporządzenie**" lub „**RODO**"), mając na uwadze treść art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia, chcielibyśmy przekazać Pani/Panu kilka informacji dotyczących przetwarzania Pani/Pana danych osobowych („**Dane osobowe**" lub „**Dane**"):

Kto jest administratorem danych osobowych?

Współadministratorami Danych osobowych będą:

1. Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą w Krakowie (30-705) przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, adres poczty e-mail: **iodo@uafm.edu.pl**,
2. Uniwersytet VIZJA z siedzibą w Warszawie (01 – 043) przy ul. Okopowej 59, adres poczty e-mail: **zgloszenia@vizja.pl**,
3. Federacja Naukowa Uniwersytet VIZJA z siedzibą w Warszawie (01 – 043) przy ul. Okopowej 59, adres poczty e-mail: **federacja@vizja.pl**, w której skład wchodzą w/w podmioty,

- dalej jako „**Administratorzy**"

Jaki jest cel i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych?

Dane osobowe przetwarzane będą w celach marketingowych, w tym marketingu bezpośredniego, remarketingu, jak również kierowania danych na listę klientów oraz ich przetwarzania w ramach powstałej listy klientów (np. przy wykorzystaniu Customer Match).

Cele marketingowe, o których mowa powyżej, mogą polegać m.in. na przekazywaniu Pani/Panu, na wskazany przez Panią/Pana adres e-mail lub numer telefonu, informacji handlowych dotyczących produktów, usług, promocji i wydarzeń związanych z każdym z Administratorów.

Ponadto Pani/Pana Dane osobowe, w tym podany adres e-mail, będą wykorzystane przy tworzeniu listy klientów, która to lista, po wcześniejszym zaszyfrowaniu znajdujących się na niej danych, zostanie poddana analizie z wykorzystanie narzędzi Google Ads, w tym Customer Match.

Podstawą prawną przetwarzania Danych osobowych w powyższym zakresie, w tym w związku z wyrażoną przez Panią/Pana zgodą na kierowanie do Pani/Pana działań marketingowych każdego z Administratorów jest:

- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes każdego z Administratorów, polegający na marketingu usług własnych, w tym wykorzystaniu udostępnionego przez Panią/Pana adresu e-mail poprzez jego umieszczenie na liście klientów, podlegającej, po zaszyfrowaniu, analizie przy wykorzystaniu narzędzi Google Ads (Customer Match);
- art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. *Prawo komunikacji elektronicznej* (Dz.U.2024.1221 z dnia 2024.08.09) – Pani/Pana dobrowolna zgoda na przetwarzania Danych osobowych w celach marketingowych, w tym marketingu bezpośredniego i remarketingu realizowanego przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Czy musi Pani/Pan podać nam swoje dane osobowe w celach marketingowych?

Podanie danych osobowych w celach marketingowych jest **dobrowolne**, jednak ich niepodanie może uniemożliwić otrzymywanie informacji i ofert marketingowych.

Jakie są kategorie odbiorców?

Przewidywane kategorie odbiorców Danych osobowych to upoważnieni przez każdego z Administratorów danych pracownicy oraz współpracownicy, a także inne podmioty uprawnione na podstawie zawartych przez każdego z Administratorów umów lub przepisów prawa.

Przekazane Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom, z którymi każdy z Administratorów współpracuje w związku z prowadzoną działalnością, podmiotom wykonującym usługi analityczne, marketingowe lub informatyczne, a także podmiotom pośredniczącym lub wspierającym działania marketingowe podejmowane przez Administratorów.

Jakie przysługują Pani/Panu uprawnienia?

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich Danych osobowych i możliwość uzyskania kopii Danych oraz prawo do ich poprawienia, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia Danych i cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Zgodę można cofnąć w formie pisemnej lub elektronicznej przesłanej do poszczególnego Administratora.

Czy i gdzie może Pani/Pan złożyć skargę w zakresie przetwarzania danych?

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana Danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

Jak długo Pani/Pana dane będą przetwarzane i przechowywane?

Dane osobowe przetwarzane i przechowywane są przez okres realizacji wyżej wskazanych celów lub do czasu wycofania udzielonej zgody.

Czy dane będą przekazywane do państw trzecich?

Powierzone dane osobowe mogą zostać przekazane do państw trzecich, znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Współcześnie wiele podmiotów – nawet ulokowanych na terytorium Unii Europejskiej – posiada bazy serwerów na całym świecie, w tym w krajach o systemach prawnych przewidujących węższy zakres ochrony danych osobowych – co samo w sobie może skutkować większym prawdopodobieństwem naruszenia ich bezpieczeństwa. Administratorzy dążą do zagwarantowania jak najszerzej ochrony danych osobowych, powierzając dane podmiotom m.in. stosującym modelowe klauzule umowne.

Czy dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany?

Dane osobowe mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym podlegać profilowaniu, przy czym przetwarzanie Danych będzie wykorzystywane między innymi do oceny informacji, w których posiadaniu jest lub będzie każdy z Administratorów.

☒ Zapoznałam/em się klauzulą informacyjną - marketingową i wyrażam dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie, Uniwersytet VIZJA z siedzibą w Warszawie oraz Federację Naukową Uniwersytetu VIZJA z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych w celach marketingowych (e-mail, SMS, telefonicznie), w tym marketingu bezpośredniego, remarketingu oraz tworzenia list klientów, które mogą być wykorzystywane w systemach reklamowych (np. przy wykorzystaniu Customer Match).