

પ્રકરણ ૫ ઈ—કોમર્સનો પરીચય

- ૧ ઈન્ટરનેટની ખુબજ જાણીતી સેવા કઈ છે. :-ઈ-મેલ(ઈલેક્ટ્રોનિક મેલ)
- ૨ વેબસાઈટ કોનો ભાગ છે. :-વર્લ્ડ વાઈડ વેબ(WWW)
- ૩ કોની માળખાકીય સુવિધાઓ અને સોફ્ટવેર ટેકનોલોજીમાં ક્રાંતિકારી વિકાસના કારણે ઈન્ટરનેટ ખુબજ પ્રચલિત બન્યું છે. :-દુરસંચાર
- ૪ ઈ-કોમર્સનો બહોળો ઉપયોગ શેના માટે થાય છે.:-ઉત્પાદનોનું માર્કેટિંગ, ઉત્પાદનોનું વેચાણ, અંગત દસ્તાવેજો મોકલવા, સૂચિઓ પુરી પાડવી, બિલ મોકલવા, સુકવણી, નેટ બેંકિંગ, શેરની ઓનલાઈન લે વેચ, વિમાની ઓનલાઈન સેવા, અને ટિકિટોનું ઓન લાઈન વેચાણ
- ૫ વાણિજ્યક પ્રવૃત્તિઓ માટે ઈન્ટરનેટના ઉપયોગને શું કહે છે.:-ઈ-કોમર્સ(ઈલેક્ટ્રોનિક કોમર્સ)
- ૬ ઈન્ટરનેટ પર સારા માર્કેટિંગ માટે કંપનીઓ કઈ સેવા આપે છે.:-ઉત્પાદનની લાક્ષણિકતા દર્શાવતી ઓનલાઈન સૂચિ, છબીઓ, અને વસ્તુઓના વિડિયો
- ૭ ગ્રાહક પોતાના પસંદગીની વસ્તુ પસંદ કરીને તેને શેમાં મુકે છે. :-શોપિંગ કોર્ટ
- ૮ કઈ વેબસાઈટ ઈન્ટરનેટ દ્વારા વિવિધ પુસ્તકોનું ઓનલાઈન વેચાણ કરે છે. :-www.Amzon.com
- ૯ કઈ વેબસાઈટ ઓનલાઈન રેલ્વે ટિકિટ બુકિંગ તથા ચુકવણી કરે છે. :-www.ircct.com
- ૧૦ ઈન્ટરનેટ પર એકવાર ટિકિટનું ઓનલાઈન બુકિંગ થઈ જાય પછી ટિકિટનું શું આપવામાં આવે છે.:-ઈ-કોપી
- ૧૧ જો આપણે આપણી વસ્તુ હરાજી માટે વેબસાઈટ પર મુકીએ તો આપણે શું કહેવાઈએ? :-વેચનાર (auctioneer)
- ૧૨ હરાજીમાં બોલી લગાવનારને શું કહે છે.? :-bidder
- ૧૩ ઈન્ટરનેટ પર હરાજીમાં બોલી લગાવનાર ને મુખ્ય ફાયદો કયો છે.:-સમયનો બગાડ થતો નથી.
- ૧૪ ઈન્ટરનેટ પર વેચનારને હરાજીમાં મુખ્ય ફાયદો કયો થાય છે.:-શ્રેષ્ઠ કિંમત મેળવી શકે છે.
- ૧૫ હરાજીની ખુબજ જાણીતી વેબસાઈટ કઈ છે.:-www.Ebay.com
- ૧૬ કઈ સુવિધા દ્વારા બેંકમાં ગયા વગરજ બેંકિંગ પ્રવૃત્તિ થઈ શકે છે.:-નેટ બેંકિંગ
- ૧૭ નેટ બેંકિંગ દ્વારા કયા કયા કાર્યો થઈ શકે છે.:- ખાતામાં રહેલ રકમની જાણકારી, ખાતાનું સ્ટેટમેન્ટ, એક ખાતામાંથી બીજા ખાતામાં રકમ તબદીલ કરવી, લેવડ દેવડની સ્થિતિ જાણવાની
- ૧૮ કયું કાર્ય નેટ બેંકિંગ દ્વારા શક્ય નથી.:-રોકડ ઉપાડવી
- ૧૯ બેંક માંથી રોકડ ઉપાડવા ગ્રાહક કોની મુલાકાત લે છે.:-બેંક અથવા ATM (Automatic Teller Machine)
- ૨૦ નેટ બેંકિંગ શેના માટે ઉપયોગી છે.:-ઓનલાઈન ખરીદી, ઓનલાઈન બુકિંગ
- ૨૧ શેમાં કંપનીઓ ઈન્ટરનેટ દ્વારા ગ્રાહકને બીલની સેવા આપે છે.:-ઓનલાઈન બિલીંગ
- ૨૨ www.amazon.com માં જ્યારે text books પર ક્લિક કરીએ ત્યારે પુસ્તકોને લગતી કઈ માહિતી દર્શાવાય છે. :-યાદી અને સૂચિ
- ૨૩ www.amazon.com માં પસંદગીના પુસ્તક પર ક્લિક કરતા કયા વિકલ્પ માટેનું સ્ક્રિન ખુલે છે. :-Add to shopping cart
- ૨૪ www.amazon.comમાં પુસ્તક કાઢી નાંખવા, પુસ્તકનો જથ્થો બદલવા કયા વિકલ્પને પસંદ કરવામાં આવે છે. :-edit shopping cart
- ૨૫ ઈ-કોમર્સના ફાયદા કયા કયા છે.:-ધંધાક્રિય લેવડ દેવડની ઝડપ ખુબજ વધી જાય છે, ધંધો ઓછા ખર્ચે થઈ શકે છે, ઓનલાઈન બેંકિંગ અને બિલિંગથી સ્થળ પર જવાનો સમય બચે છે, ઓફિસ સમયની મર્યાદા રહેતી નથી, ગ્રાહકને બહોળી પસંદગી મળી રહે છે, ગ્રાહક વિશ્વમાં કોઈપણ વેપારી પાસેથી ખરીદી કરી શકે છે, ખરીદી કરનાર ગ્રાહકને આનંદ આપે છે.
- ૨૬ ઈ-કોમર્સના ગેરફાયદા કયા કયા છે.:-હાર્ડવેર અને સોફ્ટવેર ટેકનોલોજીમાં રોકાણની જરૂર, કર્મચારીને તાલીમની જરૂર, ઈન્ટરનેટ જોડાણને સેવાને લગતા પ્રશ્નો, ગ્રાહક વસ્તુને સ્પર્શ કરી શકતો નથી માટે ખરીદીનો આનંદ મળતો નથી, ગ્રામ્ય વિસ્તારોમાં ઈન્ટરનેટ ન હોવાથી ઈ-કોમર્સનો ઉપયોગ મર્યાદિત થાય છે, માહિતી નું ખાનગીપણું રહેતું નથી, ક્રેડિટ કાર્ડના કોભાંડો
- ૨૭ ઈ-કોમર્સના ગેરફાયદાના ટેકનિકલ પરીબળો:-બેન્ડવિથ સૌથી મોટી સમસ્યા, વેબપેજ લોડ થવામાં સમય માંગી લે છે, લોકોને નવી ટેકનોલોજી પર વિશ્વાસ નથી
- ૨૮ ભારત સરકારે ઈ-કોમર્સને લગતા કાયદાઓ કયા એકટને અન્વયે બનાવેલ છે. :-IT Laws(Information Technology)
- ૨૯ ઈકોમર્સના મુખ્ય પડકારો શેના સાથે સંકળાયેલા છે. :-કોપીરાઈટ, ખાનગીપણું, સંપત્તિ અધિકારો
- ૩૦ લોકપ્રિય હોય તેવા ઈ-કોમર્સના કેટલા મોડેલ છે.:-પાંચ 1 Business To Business (B2B) 2. Business to Customer (B2C) 3. Customer To Customer (C2C) 4.Government To Business (G2B) 5.Government to Citizen (G2C)
- ૩૧ બે ધંધાકીય ભાગીદારો વચ્ચે થતી પ્રવૃત્તિને શું કહી શકાય.:- ધંધા થી ધંધા (Business To Business {B2B})
- ૩૨ ઉત્પાદકો અને જથ્થાબંધના વેપારી વચ્ચે થતો વેપાર શેનું ઉદાહરણ છે.:-ધંધા થી ધંધા Business To Business{B2B})
- ૩૩ B2B માં સમાયેલ બે ધંધાકીય ગૃહો માહિતી આપ લે કયા નામના ધારાધોરણ અન્વયે કરે છે.:-EDI(Electronic Data Interchange)
- ૩૪ EDIકઈ સગવડ આપે છે.:-માણસના હસ્તક્ષેપ વગર ધંધાકીય લેવડ દેવડની
- ૩૫ B2B ઈ-કોમર્સનો અમલ કરવાથી કયા ફાયદા છે.:-લેવડ દેવડ ઓછા ખર્ચે અને ઝડપથી થાય છે, ખરીદ ઓર્ડર ઝડપથી થતો હોવાથી માલ મોકલવા તથા બિલીંગમાટેના સમય ઓછો થાય છે, ચુકવણી ઈલેક્ટ્રોનિક સ્વરૂપે થતી હોવાથી ખર્ચ ઘટે છે.

- ૩૬ B2B ઈ-કોમર્સની મર્યાદાઓ જણાવો:-સલામતી રહેતી નથી હરીફો માહિતી જોઈ શકે છે.
- ૩૭ કયા મોડેલનું બંધારણ ઈન્ટરનેટ પર વેબસાઈટ દ્વારા ગ્રાહકોને મુદામાલ વેચવા કે સેવાઓ પુરી પાડવા થયેલ છે:-ધંધાથી ગ્રાહક(Business To Customer{B2C})
- ૩૮ ગ્રાહકને સીધાજ માલ વેચતી કોઈ પણ ઓનલાઈન દુકાન નો સમાવેશ શેમા થાય છે:-ધંધાથી ગ્રાહક(Business To Customer)
- ૩૯ B2C નું શ્રેષ્ઠ ઉદાહરણ કયું છે:-www.amazon.com
- ૪૦ www.amazon.com પ્રકારની વેબસાઈટમાં ગ્રાહક વસ્તુઓને શેમાં મુકે છે:-Shopping cart
- ૪૧ સૌથી વધુ વપરાતુ અને લોકપ્રિય ઈ-કોમર્સ મોડેલ કયું છે:-ધંધા થી ગ્રાહક(Business To Customer)
- ૪૨ ધંધાથી ગ્રાહક(Business To Customer) ના ફાયદા કયા છે:-સીધું વેચાણ અને વિતરણ, ભાવો ઘટે છે, માલ ઝડપથી મોકલાય છે, ચુકવણીનો ખર્ચ ઘટે છે, ગ્રાહકને બહોળી પસંદગી મળે છે, સમય બચે છે.
- ૪૩ કયું મોડેલ ધંધાકીય ગૃહના હસ્તક્ષેપ વગર સીધુંજ કોમ્યુનિકેશન પુરું પાડે છે:-ગ્રાહકથી ગ્રાહક(Customer To Customer{C2C})
- ૪૪ C2Cનું ઉદાહરણ કયું છે:-www.Ebay.com
- ૪૫ કયું મોડેલ સરકારો દ્વારા ઉદ્યાગગૃહોને માહિતી અને સેવાઓ સરકારી નેટવર્ક પરની વેબસાઈટ દ્વારા પુરી પાડે છે:-સરકાર થી ધંધા(Government To Business{G2B})
- ૪૬ G2B મોડેલ દ્વારા કઈ સેવાઓ પુરી પાડવામાં આવે છે:-ઉદ્યાગગૃહો સીધીજ ધંધાકીય નીતિ, ધંધો શરૂ કરવા માટે મંજૂરી પત્રકો ડાઉનલોડ કરવા, પત્રકો ઓનલાઈન જમા કરવા
- ૪૭ G2B નું ઉદાહરણ કયું છે:-www.incomtextindia.gov.in
- ૪૮ www.incomtextindia.gov.in ની વેબસાઈટ પર કઈ કઈ સગવડતા આપવામાં આવેલી છે:- ટેક્સને લાગતા નીતિ નિયમો, જુદા જુદા પત્રકો, ઈન્કમેટેક્સ રિટર્ન ઓનલાઈન ભરવાની સગવડતા
- ૪૯ કયું મોડેલ ઈ-ગવર્નન્સનો ભાગ છે:-સરકારથી નાગરીક Government To Citizen {G2C}
- ૫૦ G2C મોડેલ દ્વારા કઈ સેવાઓ પુરી પાડી શકાય છે:-સરકારના વિવિધ વિભાગોની માહિતી , વિવિધ કલ્યાણકારી યોજનાઓ, વિવિધ અરજી ઓ માટે વપરાતા પત્રકો, જન્મ કે મરણના પ્રમાણ પત્રો ઓનલાઈન આપી શકાય
- ૫૧ ગુજરાત સરકારે માટે પોતાનું અંગત નેટવર્ક વિકસાવેલ છે જે કયા નામે ઓળખાય છે:-GSWAN(Gujrat Sate Wide Area Network)
- ૫૨ કઈ વેબસાઈટ દ્વારા ગુજરાત સરકારના તમામ વિભાગની માહિતી મેળવી શકાય છે:-www.gswan.gov.in
- ૫૩ ઈ-કોમર્સમાં સૌથી અગત્યનો મુદ્દો કયો છે:-ચુકવણી
- ૫૪ ઈ-કોમર્સમાં ગ્રાહક કઈ રીતે ચુકવણી કરી શકે છે:-ક્રેડિટ કાર્ડ, ડેબિટ કાર્ડ, નેટ બેંકિંગ, ઈલેક્ટ્રોનિક રોકડ, સ્માર્ટ કાર્ડ
- ૫૫ ઈન્ટરનેટ પર ચુકવણીનો પ્રખ્યાત અને સર્વસ્વીકૃત વિકલ્પ કયો છે:-ક્રેડિટ કાર્ડ
- ૫૬ ગ્રાહકને ક્રેડિટ કાર્ડ આપનારને શું કહે છે:-આપનાર બેંક(Issuing Bank)
- ૫૭ ક્રેડિટ કાર્ડના ઉદાહરણ કયા કયા છે. :-Visa & Master Card
- ૫૮ કઈ બેંક ઓનલાઈન પ્રમાણિત કરવાની તેમજ ચુકવણી પ્રક્રિયાની ઓનલાઈન સેવાઓ આપે છે. :-હસ્તગત કરનાર બેંક(Acquiring Bank)
- ૫૯ પ્રમાણિત પ્રક્રિયામાં શેની ચકાસણી કરવામાં આવે છે. :-કાર્ડ કાર્યરત છે, ખરીદી માટે ની ક્રેડિટ મર્યાદા, ગ્રાહકને બિલ મોકલવા જરૂરી વિગતો
- ૬૦ ઓનલાઈન ચુકવણીમાં કઈ વસ્તુઓ અગત્યની છે. -Payment gateways & Processors
- ૬૧ પેમેન્ટ ગેટવેઝ કયા પક્ષ દ્વારા પુરી પડતી સેવા છે. :-ત્રીજા પક્ષ જેવાકે Paypal (ABCpayments.com)
- ૬૨એક પ્રકારના ડેટા કેન્દ્રો છે, જે ક્રેડિટ કાર્ડના સોદા પુરા પાડે છે. :-પ્રોસેસર
- ૬૩ પ્રોસેસર વેપારીની ઈ કોમર્સ વેબસાઈટ સાથે કઈ રીતે જોડાયેલ હોય છે. :-પેમેન્ટ ગેટ વે દ્વારા
- ૬૪ ક્રેડિટ કાર્ડ દ્વારા ઈન્ટરનેટ પર થતી ચુકવણી કેટલા ભાગમાં વહેંચાયેલ છે. કયા કયા ? બે (૧) પ્રમાણિતતા (Authorization)(૨) તડજોડ (Settlement)
- ૬૫ કઈ પ્રક્રિયામાં વેપારી ચુકવણી વિનિયોગ માટે ક્રેડિટ કાર્ડની માહિતીનું સંકેતીકરણ કરે છે અને બેંકને માહિતી પુરી પાડે છે. :-પ્રમાણિતતા(Authorization)
- ૬૬ કઈ પ્રક્રિયામાં રકમ ગ્રાહકના ખાતામાંથી વેપારીના ખાતામાં તબદીલ થાય છે. :-તડજોડ(Settlement)
- ૬૭ ક્રેડિટ કાર્ડનો મુખ્ય ફાયદો કયો છે:-બહોળા પ્રમાણમાં ઉપલબ્ધ અને સ્વીકાર્ય, કાર્ડ વગર પણ સહેલાઈથી નંબર આપીને ખરીદી થઈ શકે છે.
- ૬૮ ક્રેડિટ કાર્ડનો મુખ્ય ગેરફાયદો કયો છે. :- ચોરાઈ જવાનાીકસામાં દુરઉપયોગ તથા હેકર દ્વારા નંબરની ચોરી કરી દુરઉપયોગ થવાની સંભાવના
- ૬૯ કયો કાર્ડ ક્રેડિટ કાર્ડ જેવો જ હોય છે. :-ડેબિટ
- ૭૦ ક્રેડિટ કાર્ડ અને ડેબિટ કાર્ડ વચ્ચે કયો તફાવત છે:-ડેબિટ કાર્ડમાં ખાતામાં રકમ જમા હોવી જોઈએ જ્યારે ક્રેડિટકાર્ડમાં રકમ ખાતામાં હોવી જરૂરી નથી. ડેબિટ કાર્ડમાં કોઈ પણ જાતની ક્રેડિટ આપવામાં આવતી નથી
- ૭૧ કયા કાર્ડમાં રકમ ગ્રાહકના ખાતામાંથી સીધીજ વેપારીના ખાતામાં જમા થાય છે. :-ડેબિટ કાર્ડ
- ૭૨ ઈન્ટરનેટ પર ખરીદી માટે શેનો વપરાશ ઓછો થાય છે. :-ડેબિટ કાર્ડ

- ૭૩ ચુકવણી વિનિયોગમાં કઈ પ્રક્રિયા ઓછો સમય લે છે. :-પ્રમાણિતતા
- ૭૪ કઈ વેબસાઈટ ઓનલાઈન ટિકિટ બુકિંગની સેવા આપે છે. :-www.irctc.com
- ૭૫ કઈ રોકડ ભૌતિક રોકડ જેવીજ છે. :-ઈલેક્ટ્રોનિક
- ૭૬ શેમાં રોકડને ફલોપી કે હાર્ડડિસ્ક જેવા માધ્યમમાં સાંખ્યિક સહીવાળી ફાઈલમાં મુકવામાં આવે છે. :-ઈલેક્ટ્રોનિક રોકડ
- ૭૭ ઈલેક્ટ્રોનિક રોકડનું ઉદાહરણ કયુ છે. :-www.digicash.com
- ૭૮ ઈલેક્ટ્રોનિક રોકડ પદ્ધતિ માં પૈસા મળવવા માટે આપણે શેમાં જવું પડે છે. :- ATM
- ૭૯ કયા કાર્ડ તેમની ચુંબકિય પટ્ટી પર મર્યાદિત છે. :- ક્રેડિટ અને ડે બિટ કાર્ડ
- ૮૦ કયા કાર્ડમાં માઈક્રોચીપ મુકવામાં આવેલ હોય છે. :- સ્માર્ટકાર્ડ
- ૮૧ કયા કાર્ડમાં માહિતી વધુ પ્રમાણ માં સંગ્રહી શકાય છે. :- સ્માર્ટ કાર્ડ
- ૮૨ સ્માર્ટ કાર્ડ માં માહિતી કયા સ્વરૂપે સંગ્રહાતી હોવાથી તે વધુ સલામત છે. :- એન્ક્રીપ્ટેડ
- ૮૩ ક્રેડિટ કાર્ડ અને ડેબિટ કાર્ડમાં નંબર કયા પ્રિન્ટ થયેલો હોય છે. :-કાર્ડ ઉપર
- ૮૪ સ્માર્ટ કાર્ડની એન્ક્રીપ્ટેડ માહિતી શેના દ્વારા ઉપલબ્ધ થાય છે. :- PIN(Personal Identification Number)
- ૮૫ સ્માર્ટ કાર્ડનો ઉપયોગ કરવા કમ્પ્યુટર સાથે કયા સાધનને જોડવું જરૂરી છે. :- સ્માર્ટ કાર્ડ રિડર
- ૮૬ ક્રેડિટ કાર્ડ દ્વારા ખરીદી કરતી વખતે ગ્રાહકે કઈ કઈ વિગતો આપવી પડે છે. :- ક્રેડિટ કાર્ડ નંબર, બિલિંગ તથી માલ મોકલવાની વિગતો
- ૮૭ ક્રેડિટ કાર્ડમાં અપાતી વિગતો આપવાનું વારંવાર ટાળવા શેનો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે. :- ઈલેક્ટ્રોનિક પાકિટ
- ૮૮ ઈલેક્ટ્રોનિક પાકિટ શેમાં સંગ્રહવામાં આવે છે. :-ગ્રાહકના કમ્પ્યુટરમાં અથવા ગ્રાહકને ઉપલબ્ધ સર્વરમાં
- ૮૯ જો ઈલેક્ટ્રોનિક પાકિટને ગ્રાહકના કમ્પ્યુટર પર સંગ્રહ કરવામા આવે તો, ખરીદી કયાંથી થઈ શકે છે. :- ગ્રાહકના કમ્પ્યુટર પરથી
- ૯૦ જો ઈલેક્ટ્રોનિક પાકિટને સર્વરમાં સંગ્રહવામાં આવે તો, ખરીદી કયાંથી કરી શકાશે. :- સર્વર સાથે જોડાણ કરી શકાય તેવા કોઈ પણ જગ્યાએથી
- ૯૧ ઈ-કોમર્સ સલામતીના કેટલા પહેલુ છે. કયા કયા. :- ચાર (૧) ગપ્તતા (confidentiality) (૨) સંપૂર્ણતા(Inegrity) (૩) પમાણિકતા (Authentication)(૪) સ્વીકાર(Non-repudiation)
- ૯૨ શેનો અર્થ એવો થાય છે કે બિન અધિકૃત યુઝર માહિતી વાંચી ન શકે. :- ગુપ્તતા
- ૯૩ શેમાં ક્રેડિટ કાર્ડ જેવી માહિતી અનઅધિકૃત વ્યક્તિની પહોંચ બહાર રહે છે. :- ગુપ્તતા
- ૯૪ કયો સલામતી મુદ્દો ક્રિપ્ટોગ્રાફી વાપરે છે. :- ગુપ્તતા
- ૯૫ કઈ બાબત ખાતરી આપે છે કે મેળવનારને એજ સંદેશો મળે છે જે મોકલવામાં આવ્યો છે. :- સંપૂર્ણતા
- ૯૬ શેના દ્વારા ખાતરી આપવામાં આવે છે કે માત્ર અધિકૃત વ્યક્તિજ સિસ્ટમનો ઉપયોગ કરી શકે છે. :-પ્રમાણિકતા()
- ૯૭ લોગ ઈન અને પાસવર્ડ શેનો ભાગ છે. :- પ્રમાણિકતા
- ૯૮ શેના દ્વારા ખાતરી આપવામાં આવે છે કે ગ્રાહક કે વેપારી સંદેશો મોકલવા કે મેળવવાનો અસ્વીકાર નકરી શકે. :- સ્વીકાર
- ૯૯ ઈકોમર્સને સલામત બનાવતો પ્રોટોકોલ કયો છે. :- SSL(Secure Socket Layer)
- ૧૦૦ ઈકોમર્સ સોદાઓમાં શેના દ્વારા દરેક સંદેશોને અનક્રિપ્ટ કરી સલામત રીતે મોકલવામાં આવે છે. :- SSL
- ૧૦૧ SSL વેપારીને શું આપે છે. :- પ્રમાણિક ઓળખ સાંખ્યિક પ્રમાણપત્ર(digital certificate) સ્વરૂપે
- ૧૦૨ SSL વેબસાઈટ પર સલામતીનો કયો લોગો આપે છે. :- Verisign
- ૧૦૩ SSL શેનો ઉપયોગ કરી સરનામાની શરૂઆત કરે છે. :- http://
- ૧૦૪ એમ કોમર્સ એટલે :- મોબાઈલ દ્વારા થતું ઈ- કોમર્સ
- ૧૦૫ PDAs નું પુરુ નામ :- Personal Digital Assistants
- ૧૦૬ બેંકો ગ્રાહકોને ખાતામાં ચેક ઉધાર કરવામાં આવે ત્યારે શેના દ્વારા જાણ કરે છે. :- SMS
- ૧૦૭ રેલ્વે ટિકિટના કયા નંબર SMS સાથે મોકલી ને આપણે માહિતી મેળવી શકીએ છે. :- PNR
- ૧૦૮ City Bank એ શેનું ઉદાહરણ છે. :- આપનાર બેંક
- ૧૦૯ ICICI, HDFC એ શેનું ઉદાહરણ છે. :-લેનાર બેંક